SERVICIOS CREATIVOS · 2026

Contenido con mirada propia.

Producción audiovisual, presencia frente a cámara y estrategia de contenido con alcance definido para cada proyecto.

UGC · EDICIÓN · CAMPAÑAS · ESTRATEGIA



Una propuesta clara para cada marca, formato y objetivo.

De la idea a la pieza final.

Formatos que se adaptan al mensaje, al canal y al material disponible.

01 Creación de contenido UGC

Videos naturales para los canales de tu marca: demostraciones, unboxing, experiencias y relatos de producto o servicio.

ENTREGABLES

Idea y guion, grabación, presencia frente a cámara o voz en off según el concepto, edición, textos y subtítulos cuando correspondan, archivo final vertical.

02 Edición profesional de videos

Transformo material existente en piezas claras y dinámicas para redes sociales.

ENTREGABLES

Revisión y selección de clips, estructura narrativa, cortes, ritmo, textos, subtítulos y música según uso, ajustes básicos de imagen y audio, exportación acordada.

03 Colaboraciones y contenido patrocinado

Conceptos para campañas o publicaciones en mis canales, definidos según la marca, la audiencia y la activación.

ENTREGABLES

Concepto, formato y piezas acordadas; calendario, menciones, etiquetado y revisión del contenido definidos en la propuesta.

Presencia y dirección.

Servicios puntuales para acompañar una campaña o tomar mejores decisiones.

04 Modelaje comercial

Participación frente a cámara para fotografía, video, demostraciones y campañas digitales.

ENTREGABLES

Sesión o jornada de talento, preparación según brief y uso de imagen definidos por pieza, canal, territorio y plazo.

05 Auditorías de marketing y redes sociales

Diagnóstico puntual de presencia digital, mensaje, contenidos y oportunidades de mejora.

ENTREGABLES

Revisión de canales y materiales facilitados, hallazgos priorizados y recomendaciones accionables en un documento o sesión acordada.

06 Consultoría estratégica

Acompañamiento para ordenar objetivos, posicionamiento, narrativa y plan de contenidos.

ENTREGABLES

Sesión de trabajo, marco de prioridades y próximos pasos definidos según el reto y alcance contratado.

Así trabajamos.

01 Brief: objetivo, audiencia, canales, referencias y material disponible.

02 Propuesta: piezas, alcance, derechos de uso, calendario y cotización personalizada.

03 Producción: desarrollo, aprobación del concepto cuando aplique y ejecución.

04 Entrega: revisión acordada y archivos finales en el formato definido.

Condiciones generales

- La cantidad, duración, formato, rondas de ajustes y plazos se confirman en cada propuesta.
- El uso orgánico, la publicidad pagada, la exclusividad, la publicación en mis canales y la entrega de material bruto se acuerdan por separado según canal, territorio y tiempo.
- Productos, locaciones, traslados, impuestos aplicables y costos de terceros se especifican antes de reservar.
- La gestión mensual integral de redes sociales y Community Management no forman parte de la oferta activa.

Solicita una cotización personalizada

Comparte tu brief, ciudad, fechas y uso previsto del contenido.